

Sinn
Projekt?

Was ist neu?
Mehrwert?

Für wen ist
es relevant?

klären wichtiger
Details,
Struktur
schaffen

Innovationen
fordern

Neue Techniken
und
Tools erarbeiten

Strukturierte
Aufbereitung
für KMU

Für KMU in
Thüringen

Für technologie-
basierte
Unternehmen

Design Thinking

eine Sammlung
für alle,
Übersichtlichkeit

Critical Reading Checklist

Feedback zu Ideen und Potential einer Perspektive

Benötigte Materialien:

Flipchart/ Whiteboard/ Foamboard, Tesa/ Pins, Stifte, Zettel

Durchführung:

Fragen an die Teilnehmer stellen/ auf Foamboard präsentieren: „Welchen Sinn hat das Projekt?“, „Was ist neu? Mehrwert?“, „Für wen ist es relevant?“ ... Teilnehmer schreiben Antworten auf, lesen sie vor und pinnen sie an

Ziele:

Auflockerung, Projekteinführung, Kreativität anregen, Perspektivenwechsel

Geeignete Themen:

Innovationen, Projektentwicklung

Anmerkungen:

Jeder muss aktiv mitmachen

Quellen:

Ueberrickel: „Design Thinking. Das Handbuch“

Rahmendaten

Phase des Workshops:
Warm-Up

Ideale Gruppengröße:
8 Personen

Zeitbedarf:
Ca. 10 Minuten

Voraussetzungen:
Motivierte Teilnehmer, Moderator

